

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒
งบประมาณ ๑,๖๑๐,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product - OTOP) เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง มั่นคง ก้าวไปสู่ประเทศที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับสากลโดยสนับสนุนการดำเนินงานด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี ทุน บริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนไปสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้

จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ จึงมีความสำคัญยิ่งที่จำเป็นต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีมูลค่าสูงขึ้นและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

๒.๒ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าและสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้มากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๘๒ คน ประกอบด้วย

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ (Quadrant D) ที่ลงทะเบียนในปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ ประเภทอาหาร / เครื่องดื่ม / ผ้าและเครื่องแต่งกาย / ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก / สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....